

LIVE MUSIC CHANNEL



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ КАБЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И СВЯЗИ

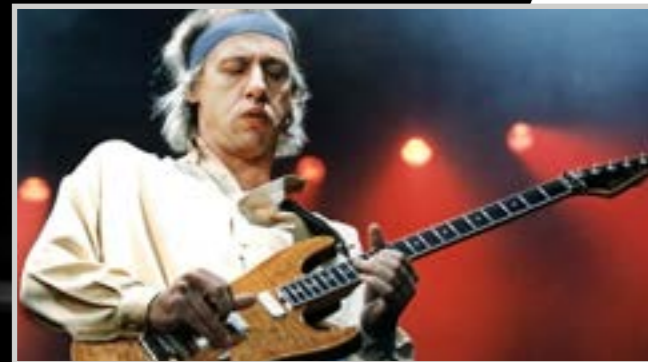
# ТЕЛЕКАНАЛ

«Live Music Channel» – новое слово в музыкальном телевидении Центральной и Восточной Европы. В отличие от сложившейся традиции ротационной демонстрации видеоклипов, канал предлагает зрителю программы, созданные на основе концертных записей исполнителей различных музыкальных направлений.

Сегодня становится все более заметной тенденция снижения интереса широкой аудитории к музыкальным телеканалам в их традиционном понимании: к демонстрации видеоклипов и «глянцевых» программ. Причиной указанной тенденции является дисбаланс интересов вещателей и зрителей: музыкальные каналы, по привычке, в своей репертуарной политике ориентируются в большей мере на молодежную аудиторию, которая, по существу, является «мало смотрящей» телевидение, а интересы самой крупной по доле просмотра аудитории (от тридцати пяти лет и старше) мало отражаются в эфирной политике. Кроме того, старшая возрастная группа проходила становление в эпоху бурного развития мировой эстрады (конец 60-х – начало 90-х гг. XX в.) и имеет большой «ностальгический интерес», который сегодня практически не представлен на телевидении.

При этом нельзя говорить о том, что в целом интерес зрителей к музыкальному контенту снижается. Достаточно обратить внимание на тот факт, что программы концертно-музыкального жанра, такие как «Голос», «Один в один!», «Хочу к Меладзе», «Фабрика талантов», «Точь-в-точь», и т.д. демонстрируют чрезвычайно высокие рейтинговые показатели. Одновременно **прослеживается и тенденция серьезного роста интереса к «живому» исполнению**, порой даже «кустарным» записям концертных выступлений.

Основываясь на анализе рынка и указанных мировых тенденциях (см. сравнительную таблицу в приложении), компания «ОмниМедиа» сформировала оригинальный контент телеканала «Live Music Channel».



2

# ПРОГРАММЫ

Ключевым элементом программной политики канала является показ концертов в условно-именуемом жанре **Adult Contemporary** (*Современная музыка для взрослых*), зародившемся в начале 1960-х гг. и получившем широкое распространение в популярной музыке. Музыкальной основой жанра выступает баллада с различной степенью влияния рока, джаза, классики и других жанров, за исключением подростковой поп-музыки, хип-хопа, хард-н-хэви и др. Данный формат музыки имеет стабильный зрительский интерес, высокие продажи на различных носителях и хорошую ротацию на радио (высокие показатели рейтинга радиостанций Nostalgia-формата), так как ориентирован на зрелую аудиторию, составляющую большую долю зрителей телевизионных программ.

На современном этапе развития телевизионной индустрии считается, что просмотр телеканалов музыкальной тематики носит «фоновый» и достаточно спонтанный характер. Хотя по данным ВЦИОМ, не менее половины аудитории (а среди целевого сегмента зрителей «Live Music Channel» – подавляющее большинство) предпочитают планировать просмотр телевидения и смотреть программы от начала до конца. В связи с этим, в отличие от большинства музыкальных каналов, «Live Music Channel» предлагает зрителю **четкую сетку вещания, позволяющую формировать зрительское ожидание и планировать телепросмотр**.

Кроме того, для удобства зрителей, в программной сетке сформированы т.н. «опорные часы» (6:00, 11:00, 16:00, 19:00 и 21:00), на которые ежедневно выставляется начало программ.

3



# ПРОГРАММЫ

В рамках программной концепции на «Live Music Channel» формируются **циклы программ** в соответствии с жанром:

- **Jazz-rainbow** (Джазовая радуга) – программы джазовой, джаз-рок тематики (Chicago, Луи Армстронг, поздний Род Стюарт, Игорь Бутман и др.);
- **Rock-ages** (Эпоха рока) – программы, тематически отражающие музыку рок-исполнителей (Queen, Pink Floyd, Beatles, Парк Горького, Рондо и др.);
- **Popularis** (Популярность) – программы о поп-музыке, софт-роке и т.д. (Селин Дион, Мераяя Кери, Хор Турецкого и др.);
- **Feeling Blue** (Грусть) – программы блюзовой тематики (BBKing и др.);
- **Broadway** (Бродвей) – записи музыкальных спектаклей, оперетт, мюзиклов («Чикаго», «Шахматы», «Отверженные», «Юнона и Авось» и др.);
- **Ethnic spirit** (Этнический дух) – программы, основанные на музыкальном материале исполнителей фольклорного направления (Riverdance, Celtic Spirit, Пелагея и др.);
- **Crossover** (Кроссовер) – эстрадно-симфоническая неоклассическая музыка (Ванесса Мэй, Сара Брайтман и др.);
- **Chansonie** (Авторская песня, шансонье) – цикл программ об авторской песне (Шарль Азнавур, Zaza, Мерлин Матье, Борис Гребенщиков и др.);
- **New age** (Нью Эйдж) – программы жанра ньюэйдж (Жан Мишель Жарр, Майк Олдфилд, Enigma и др.);
- **Disco Life** (Жизнь в стиле диско) – музыка в стиле «Диско» (ABBA, Донна Саммер, Ottawan, Modern Talking и др.);
- **Arthouse** (Арт-хаус) – сложножанровая музыка, авторская музыка, джазовые джем-сейшны, сложно-тематические музыкально-драматические постановки и др.



4

# ТЕХНОЛОГИИ

ООО «ОмниМедиа» производит доставку сигнала из дата-центра в Москве до операторов связи и кабельного телевидения посредством технологий IP-вещания. Учитывая постоянно снижающуюся себестоимость полосы пропускания каналов связи, практически неограниченные возможности ее расширения, независимость от погодных условий, геомагнитных возмущений, солнечной активности, данный способ следует считать одним из наиболее перспективных способов доставки сигнала.

Сервер вещания канала «Live Music Channel» расположен в дата-центре, имеющем прямой пиринг с сетями, принадлежащими Ростелекому и другим крупным провайдерам, а также основными национальными узлами обмена трафиком MSK-IX, DataIX, W-IX, что позволяет обеспечивать качественную высокоскоростную передачу сигнала. Специалистами ООО «ОмниМедиа» была организована стабильная передача сигнала по IP-протоколу не только по России и СНГ, но и в столь отдаленные части планеты, как США, Тайланд и Австралия, чего, ввиду ограничений зоны видимости, не позволяет выполнить даже спутниковая связь.

Сигнал распространяется по протоколу HTTP с IP-адреса, передаваемого при заключении договора. Прием сигнала предполагает наличие статического реального IP на оборудовании потребителя, который включается в «перечень доверенных адресов», которые допущены к приему сигнала.

В случае если компания-оператор кабельного телевидения не имеет опыта работы с доставкой сигнала по технологиям IP, специалисты ООО «ОмниМедиа» и региональные партнеры-дистрибьюторы готовы дать всеобъемлющие консультации и оказать помощь в подборе и наладке оборудования, исходя из сложившейся инфраструктуры конкретного оператора.



5

# ТЕХНОЛОГИИ



«Live Music Channel» поставляет идентичный сигнал в форматах стандартной и высокой четкости. Все материалы адаптированы к вещанию в формате 16:9 с разрешением 1920x1080 точек. Программы использующие записи изначально выполненные в высоком разрешении, маркируются дополнительным знаком «RealHD».

С целью обеспечения возможности получения сигнала операторами кабельного телевидения, не имеющими собственной Internet-инфраструктуры, при формировании сигнала используется высокоэффективное оборудование сжатия (формат MPEG4/h264), которое позволяет принимать HD-сигнал, используя сторонние услуги доступа в Internet, даже включая бытовой стандарт xDSL.

HD-версия в стандарте PAL, 1920x1080, чересстрочная развертка (1080i) (требуемая ширина потока не менее 8 Мегабит/сек)

SD-версия в стандарте PAL, 720x576, широкоформатный вариант, чересстрочная развертка (576i) (требуемая ширина потока не менее 4 Мегабит/сек).

Для ознакомления потенциальных партнеров с телеканалом организован доступ к сигналу пониженного качества и разрешения. Адрес страницы демонстрационного потока предоставляется по запросу на электронную почту:

[info@omnimedia.su](mailto:info@omnimedia.su)



6

# ЦЕНЫ И УСЛОВИЯ

Сегодня операторы связи оказались в сложном положении, связанном с невозможностью индексировать тарифы на предоставляемые услуги конечным потребителям в темпах возникающих курсовых разниц. При этом операторы продолжают выполнять обязательства по отчислениям перед телеканалами фактического иностранного производства (включая и те каналы, которые юридически оформлены в России) эквивалентно иностранным валютам образования цены.

Принимая во внимание сложившуюся ситуацию и являясь российским предприятием, ООО «ОмниМедиа» формирует окончательную стоимость, вносимую в договор, в рублях, что освобождает распространителя от рисков, связанных с валютной динамикой. Кроме того, учитывая сложную и плохо прогнозируемую ситуацию в экономике, в случае заключения договора на три года, компания готова предоставить специальную скидку на первый год действия договора.

Стоимость канала рассчитывается индивидуально в зависимости от размера сети и процента подключенных к пакетам абонентов. Минимальная гарантия не менее 20% от общего числа абонентской базы.

Стоимость получения сигнала в HD и SD вариантах одинакова. При включении SD-сигнала программы в Базовый пакет дополнительное использование его в Дополнительных пакетах исчисляется по тарифам Базового пакета. Двойная плата за одновременное получение абонентом сигнала в SD и HD вариантах не взимается.



7

# ЛИЦЕНЗИИ И РАЗРЕШЕНИЯ

В соответствии с законодательством Российской Федерации ООО «Омнимедиа» были получены следующие разрешения и лицензии:

- Свидетельство регистрации СМИ Эл № ФС 77 - 58767, выдано 28 июля 2014 г. Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Территория распространения: Российская Федерация и зарубежные страны.

- Универсальная лицензия на выполнение телевизионного вещания телеканала № 27059 выдана 28 августа 2015 г. Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), действительна до 28 августа 2025 г.

Время вещания: 168 часов в неделю, ежедневно, круглосуточно.

Телеканал «Live Music Channel» внесен в перечень телепрограмм, разрешенных для распространения на территории Республики Беларусь приказом Министерства информации Республики Беларусь № 35 от 29 января 2015 г.



**Live Music Channel**  
(Телеканал живой музыки)

**Юридический и фактический адрес:**

ООО «ОмниМедиа»  
607600 Российская Федерация, Нижегородская область, г. Богородск  
тел.: +7 920 034 82 77  
<http://www.omnimedia.su>  
e-mail: [info@omnimedia.su](mailto:info@omnimedia.su)

**Официальный дистрибьютор в Белоруссии:**

ООО «МультимедиаПарк»  
220050 Республика Беларусь, г. Минск, Главпочтамт, а/я 250  
230023 Республика Беларусь, г. Гродно, пр. Космонавтов 41Б-210  
+375(29)7800972  
email: [info@mmpark.by](mailto:info@mmpark.by)